



AVEC VOUS DEPUIS 1981!

RAPPORT D'ACTIVITÉ



7200 rue Hutchison, bur. 300, Montréal, Qc, H3N 1Z2

Tél.: 514 271-8207

Télec.: 514 271-8254

clam@bellnet.ca

www.leclam.ca

[clubclam](#)



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président

Mot de la directrice

Conseil d'administration

Performance globale du CLAM

Service d'accueil

Service d'employabilité

Service de francisation

Projets spéciaux

Équipe et partenariats

Mot du Président

L'exercice 2019-2020 nous interpelle tous. Notre organisation, comme l'ensemble de la société québécoise, fait face à un nouveau défi, celui de la pandémie annoncée. Cette situation touche avec plus d'acuité ceux qui sollicitent les services du CLAM, car des nouveaux arrivants manquent de repères, de références et sont à l'affût de réponses.

Réponses que le CLAM leur a données tout au long de l'exercice 2019-2020, avec une certaine réussite et satisfaction. Ces bons résultats encourageants et satisfaisants se matérialisent par l'ajout de ressources, ce qui va permettre d'élargir l'offre et les points de service et d'améliorer aussi les conditions d'emploi des intervenants.

L'année 2020-2021 s'annonce comme une année de défis et d'incertitudes. Incertitudes portant sur l'installation des nouveaux arrivants, sur l'évolution et les risques sanitaires et surtout sur les services à donner. Pour y faire face avec lucidité et abnégation et courage, le Conseil et la direction comptent sur la mobilisation de tous!

Abdelhak Bourjila

Mot de la Directrice

Le CLAM se démarque encore cette année par des résultats probants. L'année 2019-2020 s'achève par le constat d'une situation difficile pour laquelle personne aujourd'hui ne sait ce qui nous attend. Néanmoins, au CLAM nous sommes satisfaits des résultats obtenus. Sur le plan de l'accueil de la clientèle, les résultats sont en croissance. De plus, on reçoit de plus en plus de nouveaux arrivants, dans des situations diversifiées, des personnes plus vulnérables, dans un état précaire à la recherche de statut, aux étudiants fraîchement diplômés. Ces nouveaux dossiers pour le CLAM permettent à notre organisation de répondre à toutes ces demandes et d'accompagner ces nouveaux clients dans leur processus d'installation.

Les autres volets de la mission et de nos programmes, en l'occurrence la francisation et le soutien à l'emploi (SAE) méritent aussi d'être soulignés, car ils nous donnent satisfaction. Ainsi, plus de 100 clients ont pu obtenir un résultat positif dans le cadre du projet SAE. Par ailleurs, malgré les défis rencontrés dans le cadre du cours de français induits par les règles imposées par la COVID-19, le CLAM a pu accueillir plus de 1,200 participants.

Pour l'exercice 2020-2021, l'un des défis portera sur les ajustements à mettre en place pour faire face au COVID-19. À cet effet, le CLAM compte sur l'ensemble des ressources à sa disposition et l'engagement de toute l'équipe. Ce n'est qu'à ce prix que le CLAM continuera à performer et à donner des services de qualité.

Elisabeth Khabar Dembil

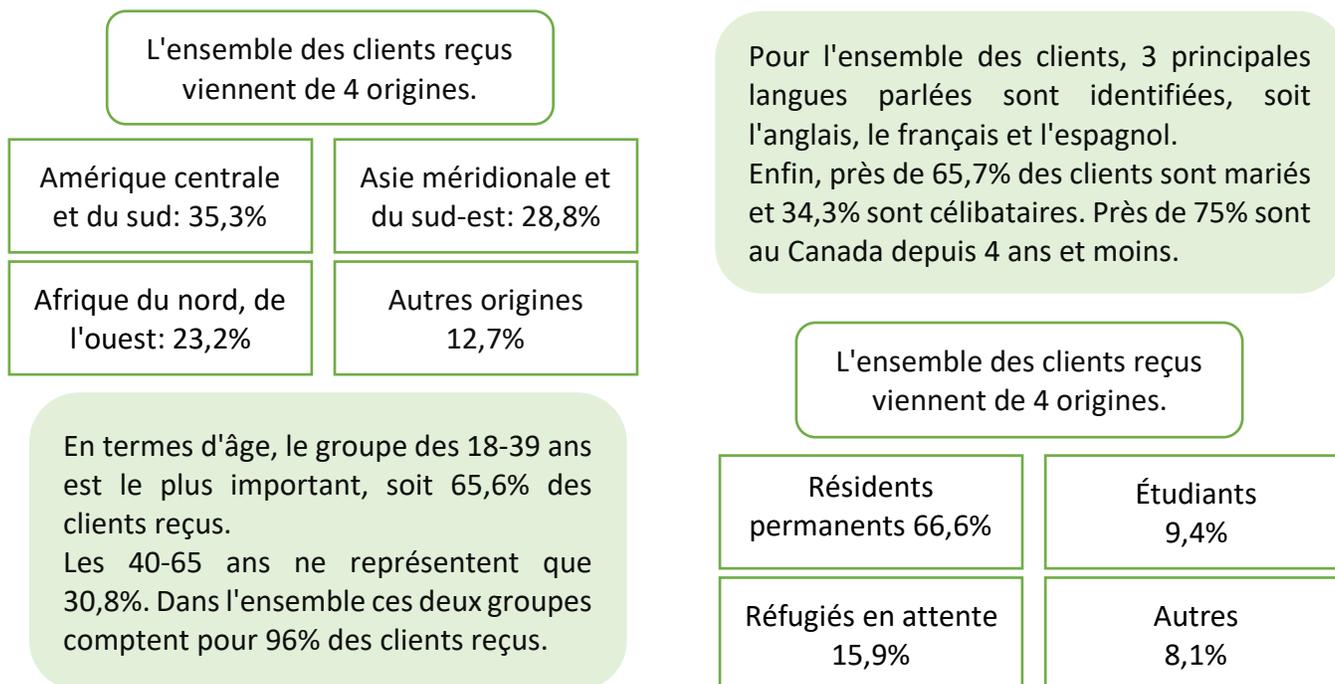
Conseil d'administration 2019-2020	
Abdelhak Bourjila	Président
Felipe Cordova	Vice-Président
Juan Gabriel Cardenas	Secrétaire-Trésorier
Alice Michel	Administratrice
Luis Fernando	Administrateur
Elisabeth Khabar Dembil	Directrice

Séances - Conseil d'administration 2019-2020	
Samedi	25 Mai 2019
Samedi	29 Juin 2019
Samedi	26 octobre 2019
Samedi	7 décembre 2019
Samedi	14 mars 2020
Assemblée Générale	29 juin 2019
Assemblée spéciale	15 juillet 2019

EXERCICE 2019-2020: des résultats probants et satisfaisants



Le CLAM: un carrefour qui accueille des nouveaux arrivants de toutes origines dans des conditions diversifiées



SERVICE D'ACCUEIL: la porte d'entrée pour l'ensemble des services

Le Service d'accueil est la porte d'entrée pour obtenir tous les autres services du CLAM. L'accueil représente le lieu où l'on donne informations, orientations, conseils, mais aussi l'occasion de rassurer les nouveaux arrivants. L'accueil n'est donc pas uniquement un service où l'on ouvre les dossiers des nouveaux arrivants, il s'agit aussi de les outiller afin qu'ils puissent réussir leur intégration. Pour ce faire le service d'accueil gère 2 programmes financés par le MIFI, soit:

- Le Volet 1 (services couvrant l'information, l'orientation et le suivi du processus d'établissement des nouveaux arrivants)
- Le Volet 3 (services d'aide à la recherche de logement pour les demandeurs de statut de réfugié)

Dans le cadre du Volet 1, le CLAM réalise les actions suivantes:

- Faciliter la démarche d'installation et d'intégration des nouveaux arrivants
- Leur permettre de participer pleinement à la vie collective
- Leur permettre de comprendre le fonctionnement de la société québécoise.

Nombre de clients reçus: 2,449
Cible pour l'année: 2,419

Hommes
1,179

Femmes
1,270

Nombre de clients reçus: 688
Cible pour l'année: 609

Hommes
380

Femmes
308

Dans le cadre du Volet 3, les activités réalisées portent sur les aspects suivants:

- Soutenir les demandeurs d'asile dans la recherche de logement
- Les renseigner sur leurs obligations et devoirs
- Les aider à utiliser adéquatement les informations pour pouvoir se trouver un logement

Dans l'ensemble, le CLAM a donné des services d'accueil à près de 3,137 clients, soit une moyenne de 260 par mois.

Ces services de qualité, basés sur des interventions individuelles, permettent aux nouveaux arrivants de réussir leur processus d'intégration.



Priorités et actions pour l'exercice 2020-2021 :

- Organiser et réaliser l'ensemble des activités planifiées dans le cadre du volet 1 et 3.
- Promouvoir les activités planifiées auprès des clientèles de nouveaux arrivants.
- Référer les nouveaux arrivants vers les services publics et communautaires dont ils ont besoin.
- Réaliser des rencontres individuelles pour établir leurs besoins.
- Réaliser aussi des rencontres de groupe pour assurer une diffusion collective d'informations.

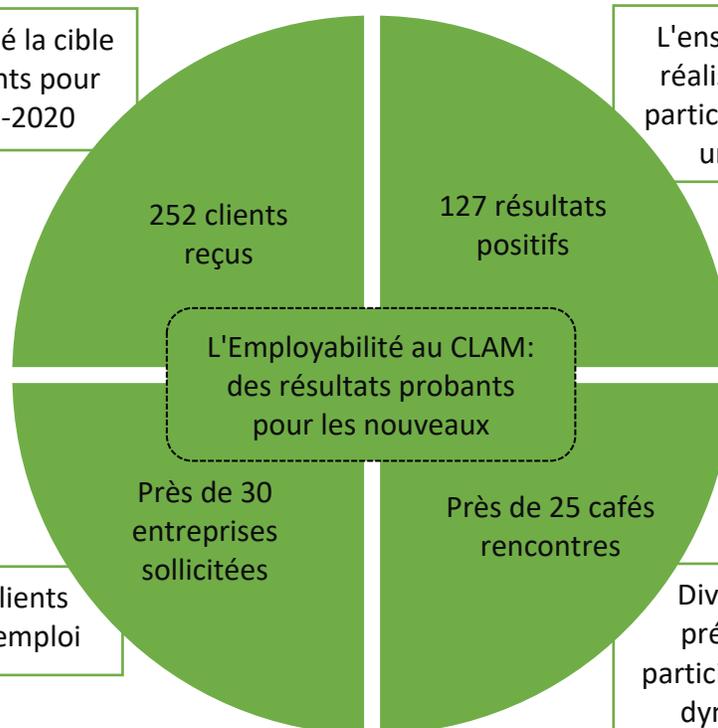
SERVICE D'EMPLOYABILITÉ: l'outil pour intégrer le marché du travail

Pour l'année 2019-2020, le CLAM a continué à offrir des services d'accompagnement et de recherche d'emploi pour les nouveaux arrivants et immigrants. Dans le cadre de ce service, différentes activités sont organisées pour aider les nouveaux arrivants à intégrer plus facilement le marché du travail. On y distingue autant des activités d'accompagnement, que de préparation et spécialement de méthodes dynamiques de recherche d'emploi.



Le CLAM a dépassé la cible fixée de 250 clients pour l'exercice 2019-2020

L'ensemble des activités réalisées ont permis à 1 participant sur 2 d'obtenir un résultat positif



Près de 40% des clients ont pu trouver un emploi

Diverses activités qui préparent bien les participants à la recherche dynamique d'emploi

Les clients ayant participé au programme ont pu obtenir un résultat positif après 8 semaines de participation: ce qui indique qu'après 2 mois d'activités, 5 clients sur 10 ont pu trouver une issue favorable, soit un emploi, un retour aux études ou transférer dans une autre mesure. Pour les clients, participer au programme SAE est un investissement bénéfique et rentable, car ça leur permet de pouvoir intégrer le marché du travail.



Priorités et actions pour l'exercice 2020-2021

- Aider les nouveaux arrivants à faire un choix professionnel éclairé
- Les aider à reconnaître les opportunités d'emploi et les secteurs qui embauchent
- Leur permettre de réaliser un bilan professionnel afin d'identifier leurs besoins spécifiques
- Organiser des ateliers tout en leur permettant de participer à des séances de recherche
- Développer de nouveaux services de consultation en ligne.

SERVICE DE FRANCISATION: la voie pour assurer son intégration

Le CLAM complète son offre de service pour favoriser l'intégration des nouveaux arrivants en organisant des cours de français pour les nouveaux arrivants. Le but visé est d'outiller les nouveaux arrivants afin qu'ils fassent du français la langue de communication et d'échange pour leurs activités quotidiennes. Pour 2019-2020, on observe une performance à la hauteur des cibles fixées par le MIFI.



Le CLAM offre des cours à 3 niveaux (I, II, III), et sur 4 sessions. La répartition des élèves par session montre un engagement continu des participants, lesquels au fil de sessions démontrent une assiduité continue.



Nombre d'étudiants : 1341
Nombre de classes: 59
Nombre d'heures de cours: 6204
Hommes = 642 Femmes = 699

Printemps 2019	352
Été 2019	249
Automne 2019	372
Hiver 2020	368



À situation exceptionnelle correspondent des solutions innovantes. Avec la pandémie, le CLAM a pu instituer un enseignement en ligne, relevant ainsi un double défi, soit celui de la barrière de la langue et développer et mettre en place des outils performants pour assurer la francisation.

Pour permettre à certains étudiants d'accélérer leur apprentissage du français, le CLAM a établi un programme de clubs de conversation où les participants pratiquent surtout la conversation. L'accent est mis sur l'expression orale.

Le projet consiste à jumeler les apprenants à des résidents qui maîtrisent le français. Ce jumelage se traduit par une amélioration des capacités en français des apprenants: Cette expérience donne d'excellents résultats et attire de plus de plus de participants.



Priorités et actions pour l'exercice 2020-2021

- Participer à l'apprentissage du français au bénéfice des nouveaux arrivants
- Favoriser l'échange linguistique en groupe par le biais de jumelage
- Recruter les nouveaux étudiants et participer à leur évaluation
- Aider les nouveaux arrivants à accélérer leur apprentissage de français
- Développer de nouveaux services d'apprentissage en ligne

PROJETS SPÉCIAUX ET SOCIO-CULTURELS: une stratégie gagnante

Le CLAM organise aussi des activités familiales et socio-culturelles pour compléter l'offre de service dédiée aux nouveaux arrivants. Ces activités permettent aux clients de découvrir leur nouveau milieu de vie en famille. Ces activités sont aussi importantes, car par ce biais, les clients découvrent aussi les règles de fonctionnement qui encadrent les rapports sociaux: ce qui va leur permettre de réussir leur intégration autant socio-économique que socio-culturelle.

Activités socio-culturelles

- Activités réalisées: **88**
- Participants: **888**
- Thèmes couverts: **15**
RAMQ; Régie du logement; Banques; Ville;
Éducation; etc...

Activités familiales

- Sorties réalisées : **25**
- Participants : **798**
- Thèmes couverts : **15**
Francofolies, Carifesta, Jardin Botanique,
Patinoire, etc...

Le CLAM et les Projets spéciaux:

Une démarche unique pour s'occuper des clientèles démunies et à la recherche de solutions uniques

Clinique d'impôt: 848 clients

Le CLAM apporte de l'aide avec le concours des bénévoles de Revenu Québec et Revenu Canada, pour faire gratuitement les déclarations d'impôt des nouveaux arrivants. Ainsi, ils peuvent plus facilement répondre à leur obligation fiscale et s'approprier une règle de fonctionnement importante de la vie en société.

Club Oro Latino CLAM: 267 clients

Le CLAM aide aussi les aînés issus de la communauté latino-américaine à rompre leur isolement et leur désœuvrement en s'engageant dans des activités sociales de mise en forme et d'apprentissage du français. Le CLAM les entraîne aussi dans des activités culturelles et de loisirs.

Club des Aînés : 88 séances

Le CLAM aide les aînés de la communauté sud-est asiatique à rompre leur isolement et à participer à des activités de loisirs (voyage, yoga, maintien en forme) et d'apprentissage (cours d'informatique, etc...). Ces activités leur sont bénéfiques car elles peuvent ainsi maintenir des liens sociaux.

Sport intégration: 571 participants

Le CLAM organise des matchs de volley et de soccer pour les nouveaux arrivants: 38 en une année. Ces occasions de faire du sport permettent aux nouveaux arrivants de rencontrer des montréalais et de tisser des liens de camaraderie: ce qui contribue à faciliter leur intégration.

EMPLOYÉS, BÉNÉVOLES ET PARTENAIRES: LA FORCE DU CLAM

Le CLAM peut compter sur un groupe d'employés, de bénévoles et d'enseignants qui mettent temps et efforts pour que des services de qualité soient donnés à la satisfaction des nouveaux arrivants.



EMPLOYÉS DU CLAM		BÉNÉVOLES	ENSEIGNANTS
- Elisabeth Khabar Dembil	- Kirn Shahzadi Ghafer	- Meriem Souahel	- Jacques Breton
- Miguel de la Fuente	- Laura Rojas Barros	- Michael Pennino	- Alexis Audet
- Abdelatif Chawki	- Adaja Angely Gaye	- Mohamed Nida	- Pascale Godbout
- Stéphane Laliberté	- Rotana Al-Basi	- Maureen Murphy	- Jovette d'Ambrose
- Sivamalar Kandiah	- Ester Bueno	- Liana Maria Alvarez	- Carole Gaudreau
- Paola Arteta	- Mahit Mickael	- Claudio Sotamayor	- Virginie Debays
- Yasmine Ibrahima	- Duarte Maria Alejandra	- Jaime Valencia	- Bernard Martineau
- Martha Ortiz	- Rose Darline Pierre	- Tatiana Mendez	- Marie-Ève Linck
- Abdoul Mazid Barry	- Serpa Sarah	- Paula Cardona	- Grégoire Malette
- Faouazia El Garrab	- Qureshi Mahe Noor	- Karim Boulé-Laghzali	- Karima Hamlat
- Adrianna Simon-Jones	- Lizath Valeria Ortiz	- Gina Paola Ochoa	- Yves Meunier
- Mamadou Oury Ba Diallo	- Befekadu Mammo Gebre	- Juan Pablo Jaimés	- Margareth Poteau
- Anab Ibrahim		- Alberto Spinoza	- Corinne Isambert
		- Maria Estela Pabon	- Olga Stanojevic
		- Carlo Caceres	- Moctar Dia
			- Veronique Pepin

Le CLAM fait aussi équipe avec d'autres organisations dans le cadre de différents projets et tables de concertation. Ces partenariats sont essentiels à la performance globale du CLAM.

Organismes partenaires du CLAM

- Poste de quartier 33
- CLSC Parc-Extension
- CJE Côte-des-Neiges
- CJE Centre-Nord
- Génération Emploi
- Ligue des Noirs
- Table de quartier P.E
- Héberjeune
- CJPE
- CHAIS
- Loisirs du Parc
- ACCESS
- ROMEL
- ROFQ
- TCRI
- Afrique au féminin

Canada

Montréal

Avec la participation financière de :

Québec

